

経営スタッフである前に、次代の冒険者でありたい。

カスタマーサティスファクション (CS) よりもカスタマーハピネス (CH)。社員サティスファクション (ES) よりも社員ハピネス (EH)。各自が思いっきり仕事をやる会社。尖った仕事をする会社。スピードで圧倒する会社。そんな会社になってほしいと思います。会社の個性は社員が創るもの。動いて感じ、感じて動く、感動をユーザーに与えられる会社にしたいですね。青天を衝く勢いで、めざすは頂点！

今田 泰豊

CEO

診察診断という歯科医療の大切な土台をどれだけ簡易、平準的に精度を高めることができるかが我々の使命であり、それを支える確かな製品を持っていると自負をしています。我々のベンチャー風土を忘れずに自由闊達な議論や慣習に囚われない自由な発想、そして高い実現力をもって、常に最先端の技術と知識に裏付けされた信頼されるブランドとしてのプレキシオンを世界に拡げ、歯科治療においてかけがえのない存在になるべく努力をしていきます。

生嶋 聡

PreXion (Europe) GmbH マネーjing・ダイレクター

可能性が高く安全だけれども面白くない商品開発と、失敗する確率が高いけれど大成功が待っているかもしれない商品開発と、どちらが魅力的でしょうか。私たちは迷わず後者を選びます。商品開発に必要なのは、決断と切り替えでしょう。それには、失敗を許せる社風が大切だと思います。エンジニア10数名程度で、X線源、X線検出器、機械電気設計、3次元化、画像処理と、「Computed Tomography」技術をすべて自社で持っている企業は、超大手を除けばプレキシオンくらいだと思います。近い将来、この小さいながら機動力のある集団が、医療、産業、セキュリティなどにむけて、面白い製品を創り出していくと確信しています。

富井 和仁

CTO

できたばかりで得度が知れず、仕組みも何もない会社だったころから14年。こんな小さな会社なのに、小説が書けるほどたくさんの出来事がありました。真剣に考え、衝突し、取捨選択した結果が、今のプレキシオンです。ここから先のドラマを作るのは、私たち。スマートな製品とカスタマーサービスを武器に業界トップ企業となっていく、カッコいいドラマにしたいですね。

下山 尚美

管理部長



プレキシオン株式会社 PreXion Corporation

設立 2007年9月28日

事業内容 歯科用CTの開発・製造・販売



■ 本社

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-14-1

<https://prexion.co.jp/>



PreXion Inc,
San Jose CA USA

<https://www.prexion.com/>



PreXion (Europe) GmbH,
Rüsselsheim Germany

<https://prexion.eu/>



開発・製造・販売を通じてプレキシオンは、
これからも歯科用 CBCT の革新を
加速させていきます。

make IT visible

待ってる、 未来!

歯科医療のリーダーが、
私たちをパートナーに指名する。

CBCT を購入する際の最も重要なポイントは、導入後のサポートチームの存在です。どの企業もサポートを保証していますが、重要なのはどのような状況でも適切にサポートし、タイムリーに対応できることです。CBCT のような高度な機器は、サポートが欠かせない状況が必ず出てきます。プレキシオンならテクノロジーを駆使して、間違いなく「どのような状況」でもサポートしてくれます。プレキシオンを導入して 5 年になりますが、私の診療所には欠かせない存在です。サポートチームはあらゆる問題に対応し、診療所内でのサポートが必要な場合も、いち早く駆けつけてくれます。素晴らしい画像の品質以上に私が自信を持ってプレキシオンをお勧めできるのは、長年にわたるサポートチームのおかげです。

Dr. Lou Graham
DDS FAGD, USA



私は12年以上にわたりプレキシオンを導入し、その利用方法を指導してきました。この間、卓越したカスタマーサービスを常に 24 時間以内に受けてきました（サポートが必要になったことはまれですが）。地元の担当者であるオリバー氏とは懇意にさせていただくとともに定期的に連絡をいただき、とても感謝しています。また、プレキシオンが臨床教育に重点を置いていることにも感謝しています。私はこれまで多くの医師にコーンビーム画像の臨床使用について指導してきましたが、「先生の画像は、私が見てきた他の CT 画像よりはるかに鮮明で、見やすいのはなぜですか?」という質問をよく受けます。プレキシオンは、臨床教育と優れたカスタマーサービスに重点を置くとともに、高い画像品質を提供しているため、常に患者に最適な治療を施すことができます。プレキシオンをパートナーとして過ごしてきたこの12年間は、40年にわたる歯科医師としてのキャリアの中で最高の時間となりました。

Dr. Jon Julian
DDS, USA



日本の歯科医療を取り巻く状況は、少子高齢化や「身体の健康は歯が要」という認識が高まっており、新しいステージに進んでおります。単に虫歯の治療をするだけではなく、健康寿命を意識した予防処置や、口腔機能の維持など、歯科医師には果たさなければならない責務が多くあります。

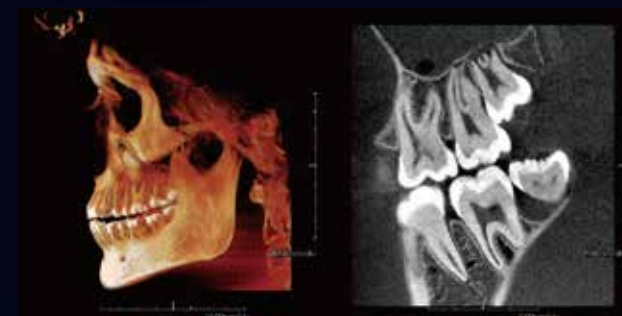
プレキシオンは、歯科医師にとって正確な診査診断をサポートしてくれるパートナーです。非常に評価の高い CBCT 画像の鮮明さは、歯周病や感染根管の有無、睡眠時無呼吸症候群の診断などにも活用できます。万能機でありながらコンパクトでスタイリッシュな機器は、ユーザーの声を聞き改善する意識の表れであります。プレキシオンは世界基準であり、日本においても歯科医療の IT 分野を牽引していくことを確信しております。

富施 博介先生
ライフデンタルクリニック院長



プレキシオンは歯科臨床教育に力を注いでいます。

プレキシオンは、歯科治療や診断分野の臨床教育機関とパートナーシップを結んでいます。セミナーでは、CBCT を使った患者の評価、治療計画の作成、症例の提示を行う方法を、教育の機会として歯科医師に提供しています。このような活動を通じて購入していただいたお客さまから、非常に鮮明な診断画像への高い評価をいただいております。アメリカでの成功事例を糧に、さらにグローバルな展開をめざしています。



歯科医療の明日へ、つなげていく。 患者の笑顔を、ひろげていく。

Make Customer Care Visible

サービス保守

CT装置の安心運用を支えるために、
経験豊富なスタッフが責任を持って
お問合せや保守サービスに対応しています。

アイデアを思いついたら、役員と立ち話しながら気軽に話せる社風で、意思決定も速いので主体的に動くことができます。より良い製品を市場に出すために、企画・開発・製造・運用のフェーズで各部署のメンバーと積極的にコミュニケーションを取りながらナレッジをシェアし、ブリッジとして楽しく仕事をしています。

Nobuko S.
日本本社 サービス保守グループ

プレキシオンのサポート技術者は、他の IT サービスと一味違います。何よりも、カスタマーサービスを最優先に考えているからです。お客さまからの電話には、オペレータが直接対応しますので、音声ガイダンスに従って番号を選択する手間もありません。また、オペレータはマニュアルどおりではなく、お客さま一人ひとりに合わせて対応します。プレキシオンのサポート技術者は、お客さまのニーズに耳を傾けます。「プレキシオンの製品やサービスは素晴らしい、知人にお勧めしています」と、お客さまから喜びの声をいただいています。お客さまとの時間を共有するにつれ、プレキシオン・ブランドへの信頼が高まっていることを毎日実感しています。

Alex N.
アメリカ本社 テクニカルサポート

Make Safety Visible

品証薬事

“Made in Japan” ならではの品質を確保するために、
品質保証・薬事部門では厳しい基準で「ものづくり」に動んでいます。

小さな会社ですが、トップダウンによる製品展開とそれを支える少数先鋭の開発部隊が連携しながら世界に目を向けていることに興味を持って中途入社しました。業界も違っていたので、最初は CT のシステムをこの少人数で作ってしまうんだということに驚きましたね。社風は自由で、必要だと思うことを自分が考えて進めるスタイルです。常に変化を感じます。CT は古い技術ですが、改善できることが多々あり、面白いです。お医者様との関係、設置、各国の薬事などいろいろな障壁を超えながら進めていくことに、とてもやりがいを感じます。

Keisuke I.
日本本社 品証薬事部

Make Confidence Visible

生産技術

生産技術部門では、お客様ファーストの精神を大切に、
開発設計のオーダ仕様の高い忠実度でカタチにしています。

Make Hospitality Visible

フィールドエンジニア

歯科医院に向き、
CT装置の設置・稼働を担当するのが
フィールドエンジニアです。

自社で電気・メカ・ソフトの部隊を有していることによる設計開発スピードへの絶対の自信とともに、製品品質(画質、故障の少なさ)など“Made in Japan”ならではの存在感を世界に発信していきたいと思います。具体的には、製品安全試験など厳しい品質基準をクリアした設計や、RoHS 指令などに代表される環境指令にも配慮した部品選定などを徹底することで、品質向上を実現しています。新しい技術やトレンドを積極的に取り入れながら、他社がやっていないことやモノを形にするため日々わくわくしながらチャレンジしています。

Daichi T.
日本本社 生産技術

Make Passion Visible

営業

営業部門では、
歯科医療に関する深い専門知識と情熱とともに、
皆さまのさまざまなご要望に
face to faceで対応しています。

私は歯科医院で歯科衛生士として 17 年間働き、会社や製品にとどう何が重要かを学んできました。現在は、プレキシオンで誇りをもって働いています。当社のカスタマーサポートと製品はとても優れているため、営業担当者として動きがいがあります。提携している販売代理店からは、プレキシオンが組織化されていることや、常に約束を守る点を高く評価いただいています。当社の細部への配慮、徹底したトレーニング、安心のサポート、安定した製品に加え、信頼できるカスタマーサービスによって、販売代理店は常に自信をもってプレキシオンを医師にお勧めすることができます。

Stefan B.
アメリカ本社 テリトリーセールスマネージャー

私は 2 年間、プレキシオンのヨーロッパ本部で働いてきました。その間当社はヨーロッパの歯科機器市場に参入し、事業展開を図ってきました。30 年以上ドイツの歯科業界に携わってきましたが、プレキシオンには傑出した特徴がたくさんあります。その中でも特に注目していただきたいのは、優れた技術へのこだわりと、長期的な視点に立ったユニークなアプローチです。私はプレキシオンと共に成長し、当社をヨーロッパの歯科医療従事者から最も信頼される診断パートナーへと発展させ、彼らの要求に最善の方法で応えていきたいと考えています。

Frank B.
ドイツ本社 セールスタイルクター

Make Value Visible

アプリケーションスペシャリスト

ドクターやクリニックのスタッフと
直接お会いしながら、
CT装置に搭載された画像解析ソフトウェアの
使い方をトレーニングしています。

私のゴールは歯科医師とそのチームがきれいな画像を効率的に撮影できる方法を習得し、PreXion3D Viewer ソフトウェアを使いこなせるようにすることです。歯科医院でオフィスマネージャーとして 7 年間働いてきたため、新しい技術を導入する際に歯科医院のチームが課題に直面し、習得に苦労することを知っています。ですので、私のサポートによって医師がPreXion CBCTを臨床にスムーズに導入できたときには、とてもやりがいを感じます。当社ならではの特徵として、すべての歯科医院が最高の治療を提供できることを心から望んでいることが挙げられます。製品の寿命が尽きるまで卓越した技術サポートを提供しているのが、その証です。

Jennifer G.
アメリカ本社 アプリケーションスペシャリスト

Make Technologies Visible

研究開発

開発部門では、自由闊達な雰囲気の中、
チャレンジフルな活動を展開。
“アキバ”好きなスタッフなど、個性豊かな人材が集います。

歯科 CT 装置の画質を左右する FPD の開発を担当しています。最高レベルの FPD を自社開発するために多額の開発費が投入されているのでプレッシャーも感じましたが、チャレンジフルな企業風土に後押しされ、失敗を恐れず開発に取り組むことができました。ようやく製品化の目途も立ち、世に出るのが楽しみです。

Shinji K.
日本本社 電気設計エンジニア

規模は小さくとも、世界展開をテーマにそれぞれの国や顧客に応じて対応・改善していく姿勢がプレキシオンらしさです。開発、設計の場でも、少数精鋭を基本に自分の想像力、創造力を発揮できる醍醐味を実感します。どんな構造が良いか?どんな部品が良いか?どんな材料が良いか?など考える楽しみがふられています。世界標準を見据えながら個性のある製品が作れたら理想ですね。

Masahiro A.
日本本社 機械設計エンジニア

窓の外を眺めると、そこには東京というメガロポリスらしく数多くの鉄道・地下鉄が縦横に走っている姿を目にすることができる。そんな鉄道マニアにとって、たまらない場所に本社があるのがプレキシオンだ。少し歩けば、そこには世界に知られた電気街、秋葉原がある。私も電子工作が好きなので、秋葉原がこれほど近くにあることは幸せなことだ。毎日、昼食後、出かけていっては必要のないものをつい買ってきってしまう。たとえ、疲れていても、行かなければ落ち着かない。もはや、これは中毒症状だ。そして、今日も秋葉原を徘徊してしまっった。“アキバ”が私を呼んでいるのである。

Kenji A.
日本本社 電気設計エンジニア

Make Smile Visible

CBCTの革新を通じて、歯科医師をサポートし、
患者の皆さまの笑顔を広げていきます。

自分たちの会社案内なのだから、自分たちの手で創り上げたい。
チャレンジフルな社員一人ひとりの熱い気持ちを伝えたい。
そんな想いとともに、プロジェクトを立ち上げて完成させたのが、
この「Visual Book」です。